



ieTIC2020: Livro de Resumos

Editores

José António Moreira

Ana García-Valcárcel

Pilar Gutiez Cuevas

Vítor Gonçalves

FEVEREIRO DE 2020

Ficha Técnica

Título

ieTIC2020: Livro de Resumos
VI Conferência Ibérica de Inovação na Educação com TIC

Editores

José António Moreira
Ana García-Valcárcel
Pilar Gutiez Cuevas
Vítor Gonçalves

Grafismo e página web

Rogério Carvalho, João Sérgio Sousa & Marta Martín del Pozo (website)
Vítor Gonçalves (website e easyChair)
César Sequeira, Universidade Aberta (website)

Edição

Local: Porto, Portugal
Data de edição: fevereiro de 2020
ISBN: 978-972-745-269-9
Handle: <http://hdl.handle.net/10198/19662>
URL: www.ietic.ipb.pt
Email: ietic@ipb.pt

Estrategias de comunicación y difusión efectiva en proyectos Erasmus+. El caso de FORDYSVAR

Communication and effective dissemination strategies in Erasmus+ projects. The case of FORDYSVAR

Sonia Rodríguez Cano¹, Vanesa Delgado Benito², Vanesa Ausín Villaverde³

¹ Universidad de Burgos, srcano@ubu.es

² Universidad de Burgos, vdelgado@ubu.es

³ Universidad de Burgos, vausin@ubu.es

Resumen

La comunicación, difusión y visibilidad es sin duda una de las tareas más importantes en el desarrollo e implementación de proyectos europeos Erasmus+. Esta actividad debe realizarse desde el inicio por todos los socios implicados, recogiendo evidencias de los avances del proyecto y realizando difusión tanto dentro como fuera de la organización beneficiaria. Las actividades dirigidas a la comunicación, difusión y aprovechamiento de resultados son una vía para mostrar el trabajo realizado, dando a conocer los éxitos y resultados de los proyectos para así maximizar su impacto. Al compartir la experiencia adquirida, los resultados y conclusiones de los proyectos se persigue sensibilizar, maximizar el impacto, conseguir que las partes interesadas y grupos destinatarios se impliquen, compartir soluciones y conocimientos prácticos, influir en la práctica y en las políticas así como desarrollar nuevas asociaciones y redes de contacto.

En esta contribución centraremos la atención en las tareas de difusión realizadas en el Proyecto ERASMUS+ FORDYSVAR. Este tiene como principal objetivo contribuir a la inclusión educativa así como la mejora del aprendizaje de niños con dislexia. Para ello, utiliza la tecnología mediante software que integra Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA). Este proyecto está liderado por la Universidad de Burgos en colaboración con cuatro socios europeos: Instituto Científico Eugenia Medea de Italia, Asociación de Dislexia de Rumanía, ARSOFT, empresa especialidad en aplicaciones de RV y RA y K-Veloce, consultoría especializada en Investigación, Desarrollo e Innovación.

Para dar respuesta a las actividades de comunicación y difusión es preciso reflexionar sobre qué tipos de actividades son adecuadas encaminadas a mejorar los sistemas de educación y de formación de la Unión Europea. Todo ello se describe minuciosamente en el Plan de Difusión, el cual trata de dar respuesta a las preguntas: por qué, qué, quién, a quién, cuándo, dónde y cómo se difundirán los resultados obtenidos en el proyecto, tanto durante el periodo de financiación, como después de este. El proyecto comenzó en septiembre de 2018 y su duración es de 36 meses. En el momento actual (mes 16) ya está implementándose el plan de difusión a través de actividades en medios de comunicación (radio, prensa y televisión), canales institucionales (Universidad de Burgos, Instituto Medea, Arsoft y Kveloce), diversos eventos científicos y congresos, encuentros internacionales así como diversas redes sociales propias:

- Instagram: fordys_var [http://bit.ly/IG_fordysvar]
- Twitter: @fordysvar [http://bit.ly/TW_fordysvar]
- Facebook: Fordysvar UBU [http://bit.ly/FB_fordysvar]
- YouTube: FORDYSVAR UBU [http://bit.ly/YT_fordysvar]

Además de las redes sociales, la difusión de las actividades y resultados se realiza también en un sitio web propio (actualmente en proceso de construcción), incluyendo un email de comunicación directo con el equipo del proyecto (fordysvar@gmail.com).

Podemos concluir resaltando que el impacto del programa Erasmus+ no solo se mide por la calidad de los resultados del proyecto, sino también por el grado en que personas ajenas al mismo los conozcan y utilicen. El hecho de llegar a un gran número de usuarios potenciales mediante las diversas estrategias de comunicación y difusión ayudará a conseguir un mayor rendimiento de la inversión de los fondos europeos destinados a los proyectos.

Palabras claves: *difusión, comunicación, transferencia, Fordysvar, redes sociales.*

Abstract

Communication, dissemination and visibility is undoubtedly one of the most important tasks in the development and implementation of European Erasmus + projects. This activity must be carried out from the beginning by all the partners involved, collecting evidence of the progress of the project and disseminating both inside and outside the beneficiary organization. The activities aimed at communication, dissemination and exploitation of results are a way to show the work done, making known the successes and results of the projects in order to maximize their impact. By sharing the experience acquired, the results and conclusions of the projects are aimed at raising awareness, maximizing the impact, getting stakeholders and target groups involved, sharing solutions and practical knowledge, influencing practice and policies as well as developing new ones. associations and contact networks.

In this contribution we will focus attention on the dissemination tasks carried out in the ERASMUS + FORDYSVAR Project. This main objective is to contribute to educational inclusion as well as the improvement of the learning of children with dyslexia. To do this, it uses technology through software that integrates Virtual Reality (RV) and Augmented Reality (RA). This project is led by the University of Burgos in collaboration with four European partners: Eugenia Medea Scientific Institute of Italy, Romanian Dyslexia Association, ARSOFT, company specializing in RV and RA applications and K-Veloce, consultancy specialized in Research, Development and innovation.

In order to respond to communication and dissemination activities, it is necessary to reflect on what types of activities are appropriate to improve the education and training systems of the European Union. All this is described in detail in the Dissemination Plan, which tries to answer the questions: why, what, who, to whom, when, where and how the results obtained in the project will be disseminated, both during the period of financing, as after this. The project began in September 2018 and its duration is 36 months. At the present time (month 16) the dissemination plan is already being implemented through activities in the media (radio, press and television), institutional channels (University of Burgos, Instituto Medea, Arsoft and Kveloce), various scientific events and congresses, international meetings as well as various social networks of their own:

- Instagram: fordys_var [http://bit.ly/IG_fordysvar]
- Twitter: @fordysvar [http://bit.ly/TW_fordysvar]
- Facebook: Fordysvar UBU [http://bit.ly/FB_fordysvar]
- YouTube: FORDYSVAR UBU [http://bit.ly/YT_fordysvar]

In addition to social networks, the dissemination of activities and results is also carried out on its own website (currently under construction), including an email directly communicating with the project team (fordysvar@gmail.com).

We can conclude by highlighting that the impact of the Erasmus + program is not only measured by the quality of the results of the project, but also by the degree to which people outside it know and use them. The fact of reaching a large number of potential users through the various communication and dissemination strategies will help to achieve a better return on the investment of European funds allocated to projects.

Keywords: *dissemination, communication, transfer, Fordysvar, social networks.*